

DOCUMENTAZIONE NECESSARIA PER ASSOCIARSI A FIF



DOCUMENTAZIONE NECESSARIA PER ASSOCIARSI A FIF

Scheda di adesione

La società in franchising interessata a diventare socio franchisor della Federazione Italiana del Franchising –Confesercenti deve compilare la scheda di adesione e la scheda informativa, redatte su appositi moduli, sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dichiarando l'accettazione del Codice Deontologico di FIF e della quota associativa annua. Inoltre deve compilare la scheda informativa.

Requisiti necessari per sollecitare la adesione

La società in franchising, oltre agli elementi che deve fornire insieme alla scheda di adesione e alla scheda informativa, dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. contratto di franchising redatto per iscritto che preveda espressamente l'obbligo delle parti di conformarsi alla normativa italiana sulla disciplina per l'affiliazione commerciale (Legge 129/2004) ed anche alla normativa europea contenuta nel Regolamento CE 2790/99 della Commissione del 22 di dicembre 1999;
2. il franchisor deve aver sperimentato sul mercato la sua formula per un periodo minimo di due anni e con almeno tre unità in franchising;
3. il know-how del franchisor deve comprendere conoscenze indispensabili al franchisee per l'uso, la vendita o la rivendita dei beni o dei servizi contrattuali.

Modalità di ammissione

La scheda di adesione e la scheda informativa deve essere inviata via posta a:

FIF-CONFESERCENTI
Via Nazionale, 60
00184 Roma

L'ammissione a FIF è subordinata al parere degli organi Direttivi una volta valutati i requisiti della società franchisor e gli elementi forniti dalla stessa.

Quota associativa

La quota associativa da corrispondere a FIF è valida un anno pertanto deve essere rinnovata alla scadenza della data della prima quota.

SCHEDA DI ADESIONE

La sottoscritta Soc. iscritta alla CCIAA di

con il n° P.IVA/ Codice Fiscale

con sede in Via

operante in franchising nel settore con il marchio

rappresentata da

CHIEDE

di essere iscritta alla FIF per il periodo di tre anni in qualità di socio franchisor. All'uopo allega:

1. Visura camerale della società franchisor
2. Copia della registrazione del marchio in franchising
3. Contratto di franchising
4. Lista dei franchisee al momento operanti nel sistema e dei punti vendita diretti dal franchisor
5. Descrizione sintetica degli eventuali procedimenti giudiziari o arbitrali, promossi nei confronti del franchisor conclusi negli ultimi tre anni.
6. Versamento di € 1.000,00 intestato a FIF - Federazione Italiana del Franchising su:

c/c n°. 1412071 c/o Banca Monte dei Paschi di Siena - Ag. 4 – Via Napoleone III, 2 – 00186 Roma - ABI 01030 CAB 03204
Cod. IBAN IT 02G 01030 03204 00000 1412071

Con l'adesione si impegna:

- ad osservare il Codice Deontologico di FIF
- al versamento della quota associativa annua di € 1.000,00.

Luogo Data

Firma e timbro della società

.....

Indirizzare il tutto a:

FIF-CONFESERCENTI

Via Nazionale, 60 – 00184 ROMA

Tel. 064 7251 - Fax 064 746 556

E-mail: fif@confesercenti.it – www.fif-franchising.it

SCHEDA INFORMATIVA

ATTIVITÀ

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO

CAP E LOCALITÀ

TELEFONO..... FAX

WEB..... E-MAIL

RESPONSABILE FRANCHISING.....

ANNO INIZIO ATTIVITÀ ANNO INIZIO FRANCHISING.....

P.V. DIRETTI..... P.V. IN FRANCHISING..... P.V. ALL'ESTERO.....

INVESTIMENTO INIZIALE

FEE D'INGRESSO

ROYALTIES.....

CANONE PUBBLICITÀ

POPOLAZIONE MINIMA

SUPERFICIE MINIMA

REFERENTE AZIENDALE PER I RAPPORTI CON FIF

NOME

COGNOME

CARICA

TEL..... FAX

E-MAIL

Il sottoscritto, presa visione dell'informativa (sul retro), resa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30.6.2003, n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali, e dei diritti di cui all'art. 7 del medesimo decreto, consente, ai sensi dell'art. 23 del Codice:

- a) al trattamento dei propri dati personali ed alla relativa comunicazione a terzi nei termini e per le finalità descritte nell'informativa;
- b) al trasferimento all'estero dei dati nei casi di prestazioni in regime internazionale o di trattamenti da erogare all'estero.

Firma

Timbro Società.....

INFORMATIVA DI CUI ALL'ART. 13 DEL D.Lgs. 30.6.2003, n. 196

- La Federazione Italiana del Franchising – Confesercenti raccoglie e tratta i dati personali degli associati - previo consenso prestato ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 196/03 - per il perseguimento degli scopi individuati dall'atto costitutivo e dallo Statuto.
- I dati raccolti sono trattati in forma cartacea e mediante strumenti elettronici.
- I dati sono indispensabili: per la formazione dell'indirizzario dell'Associazione; per l'invio di ogni comunicazione e la convocazione degli Organi statutari; per la riscossione dei contributi associativi; per la prestazione dei servizi offerti dall'Associazione; per la promozione delle attività associative .
- La messa a disposizione dei dati da parte dell'associato, per i motivi suesposti, è indispensabile per la sua stessa ammissione.
- L'associato, per consentire all'Associazione il corretto trattamento dei dati, è tenuto a comunicare prontamente eventuali significative variazioni.
- L'associato, al solo fine del raggiungimento degli scopi statutari, nonché per la prestazione dei servizi offerti dall'Associazione, consente la comunicazione dei dati alle strutture, organismi e società di servizi facenti parte del sistema Confesercenti, nonché a società che forniscono in "outsourcing" servizi consulenziali e apporto tecnico alla gestione del sito internet dell'Associazione e collaborano alla redazione dell'Annuario del Franchising, nonché all'invio di "newsletters" inerenti le attività dell'associazione ed ogni notizia utile agli operatori del settore.
- Sono incaricati del trattamento i dipendenti della Confesercenti addetti alla gestione dei rapporti associativi inerenti la FIF.
- La FIF garantisce la custodia in sicurezza dei dati personali raccolti, consentendo l'accesso ai dati esclusivamente al personale incaricato del trattamento.
- Titolare del trattamento è la FIF, via Nazionale, 60.
- L'associato, in relazione al descritto trattamento dei dati personali, potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03, di seguito riportato.

Art. 7. (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.