

Mettersi in proprio nel franchising

L'incontro si terrà **martedì 29 settembre 2009**, presso la Sala Einaudi del Centro Congressi Torino Incontra, via Nino Costa 8 a Torino, dalle 10.00 alle 18.30. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione da effettuarsi sul sito: www.promopoint.to.camcom.it/franchising2009. L'ingresso è libero fino ad esaurimento posti.

Per conoscere più a fondo gli elementi utili a valutare meglio le caratteristiche pratiche (costi, vincoli, opportunità) del contratto di franchising, è possibile inoltre chiedere un incontro con uno o più dei franchisor partecipanti all'evento, scegliendoli dall'apposito elenco dei relatori allegato all'iniziativa e selezionando quelli del settore di proprio interesse. Gli incontri individuali tra franchisor e aspiranti franchisee si svolgeranno nel pomeriggio a partire dalle 15.30.

Segreteria organizzativa

Settore Nuove imprese
Camera di commercio di Torino
via San Francesco da Paola 24
10123 Torino
tel. 011 571 6351/2/3/5
fax 011 571 6356
nuove.imprese@to.camcom.it

(note organizzative)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



FEDERAZIONE
ITALIANA
FRANCHISING



Mettersi in proprio nel franchising

**29 settembre 2009
dalle 10.00 alle 18.30**

Centro Congressi
Torino Incontra
Sala Einaudi
via Nino Costa 8 - Torino

(INCONTRO)

[Obiettivi e destinatari]

La giornata prevede una prima parte teorica, di interesse per i potenziali franchisee, in cui si illustreranno vantaggi e criticità della formula distributiva, e un tavolo istituzionale in cui le principali associazioni si confronteranno sul tema: "L'innovazione nella distribuzione: il ruolo del franchising".

Nella seconda parte della giornata, invece, i potenziali franchisee (già costituiti in impresa oppure aspiranti imprenditori) potranno incontrare una serie di brand per valutare in maniera più concreta le caratteristiche dell'affiliazione commerciale.

La giornata sarà anche l'occasione per presentare un utile strumento informativo: la nuova "Guida pratica al franchising", edita dalla Camera di commercio di Torino.

(Mettersi in proprio nel franchising)

[Programma]

- 10.00 Saluti di benvenuto
Guido Bolatto, Segretario generale Camera di commercio di Torino
- 10.10 Introduzione ai lavori
Marisa Amoroso, Presidente Osservatorio Permanente sul Franchising Roma
- 10.25 Presentazione "Guida pratica al franchising" e "Studio sull'andamento economico-statistico del franchising"
Bernardino Quattrociochi, Segretario Osservatorio Permanente sul Franchising
- 10.40 Gli aspetti legali del contratto di franchising
Alberto Venezia, *albertovenezia avvocati* Milano
- 10.55 Gli aspetti di marketing sul franchising
Aldo Viapiana, Diretti al Punto Srl e Vice Presidente AISM
- 11.10 Le agevolazioni finanziarie per il franchising
Sabina De Dominicis, INVITALIA
- 11.30 Conclusioni
Marisa Amoroso, Presidente Osservatorio Permanente sul Franchising Roma
- 11.45 Coffee break
- 12.00 L'innovazione nella distribuzione: il ruolo del franchising
Tavola rotonda di associazioni ed esperti del settore distributivo
- Moderatore: *Bernardino Quattrociochi*, Segretario Osservatorio Permanente sul Franchising
- Intervengono:
Italo Bussoli, Segretario generale Assofranchising Milano
Luisa Barrameda, Coordinatrice nazionale Federazione Italiana Franchising CONFESERCENTI
Carlo Alberto Carpignano, Direttore ASCOM Torino
Morena Sighinolfi, Direttore CONFESERCENTI Torino
Aldo Viapiana, Vice Presidente AISM
- 13.00 Aperitivo
- 14.30 Introduzione sul settore della distribuzione a cura di Assofranchising
- 14.50 Presentazione delle 220 insegne e dei brand presenti a cura di Assofranchising
- 15.00 Presentazione delle insegne e dei marchi presenti a cura della Federazione Italiana del Franchising
- 15.30 - 18.30
Incontri one to one tra aziende franchisor e aspiranti franchisee, in rappresentanza dei diversi settori merceologici